

Ecomercados inicia Fase II

A partir del año 2008 Ecomercados da inicio a la Fase II (2008 -2011) del proyecto. Para la ejecución de la II fase, se busca crear unidades de trabajo para promover las exportaciones, realizar eventos de promoción específicos del sector orgánico y de comercio justo, en alianzas con las Agencias Promotoras de Exportaciones (APEX) de cada país.

Los objetivos específicos del proyecto en esta segunda fase son:

1. Mejorar la competitividad de los negocios de pequeños y medianos productores (Pymes) en las cadenas de valor exportador con gran demanda de productos Orgánico y/o Comercio Justo (o+cj)
2. Mejorar las capacidades de las Agencias de Promoción y Exportación (APEX) centroamericanas para apoyar a las Pymes que quieren exportar productos o+cj



Atención a las cadenas de valor de Nicaragua

Ecomercados ya dio inicio al proceso de fortalecimiento de las cadenas de valor sostenibles en Nicaragua, enfocándose principalmente en 5 productos: Cacao, Miel, Ajonjolí, Rosa de Jamaica (Hibiscus) y Semilla de Marañón, estableciendo una metodología para su diagnóstico. Esta metodología permitirá definir una línea base para la posterior elaboración de un plan estratégico de cada cadena y su implementación a través de proyectos específicos.

El objetivo es facilitar un proceso de planificación estratégico para mejorar la competitividad de las cadenas de valor. Con el apoyo de Ecomercados, las pymes en estas cadenas podrán desarrollar proyectos de desarrollo de negocios con mejores perspectivas de consolidación de oferta mediante alianzas.

Una de las ventajas de las cadenas de valor, es que permitirán integrar a diferentes actores, manteniendo la independencia de cada uno, incrementado el nivel de coordinación y permitiendo visualizar alianzas entre pymes.

Taller de Validación para la Cadena de Rosa de Jamaica en Nicaragua



Participantes del taller de validación de la cadena Rosa de Jamaica

Ecomercados realizó el taller de validación del diagnóstico de la cadena Rosa de Jamaica (*Hibiscus Sabdariffa*) orgánica y de comercio justo, el día Miércoles 25 de Julio, en el Restaurante Ola Verde en la ciudad de Mangua, Nicaragua.

Los objetivos del taller fueron:

1. Retroalimentar la información recopilada con los actores involucrados en la cadena para comprobar la veracidad de la información.
2. Realizar un análisis del procesos de la cadena con los participantes para visualizar las ideas de proyectos en base a las fortalezas, oportunidades, debilidades y las amenazas.

En este diagnóstico de cadena se contempla información relacionada con la capacidad productiva agroindustrial de Nicaragua, organismos vinculados al desarrollo de iniciativas de negocios, organismos reguladores de la cadena así como el potencial productivo y de valor agregado de la Rosa de Jamaica. Cabe señalar que este es un primer avance de la situación de la cadena y muestra hasta el momento resultados nacionales y comportamiento específicos de las PYME.

Importancia de la Rosa de Jamaica

Según datos obtenidos de las entrevistas a nivel nacional, la Rosa de Jamaica se utiliza en su mayoría seco. También se utiliza para la fabricación de vinos, mermelada, tinturas y productos de medicina natural, bebidas y concentrado de

rosa de Jamaica. Asimismo, se emplea para la elaboración de vinagres, concentrados para engorde de pollos y alimentación para ganado mayor por su alto porcentaje en aceite, 17-21%. En Centroamérica, especialmente las comunidades en Guatemala, utilizan la semilla tostada para hacer café.

Cultivo de la Rosa de Jamaica en Nicaragua

La Rosa de Jamaica (*Hibiscus sabdariffa*), es uno de los cultivos no tradicionales en Nicaragua, iniciado por la Asociación Nochari en el año 1996. Se cultiva en las zonas bajas donde las temperaturas oscilan entre 30 y 32 grados centígrados con alturas promedios de 200 a 300 metros sobre el nivel del mar. La variedad mayor difundida es la criolla nicaragüense.

Actualmente la Rosa de Jamaica se cultiva en diferentes zonas del país. En la zona norte se cultiva principalmente en los departamentos de Estelí, Matagalpa y Nueva Segovia. En la zona de occidente, en los departamentos de Chinandega y León; y en la zona sur occidente en los departamentos de Granada, Jinotepe y la Isla de Ometepe.



Encuentro de las Apex de Centroamerica

Agencias de Promoción y Exportaciones (Apex) se unen para promover las exportaciones del sector orgánico y de comercio justo de los pequeños y medianos productores de Centroamérica.



Mesa de reunión de los actores que participaron en el taller.

Ecomercados realizó un encuentro el día Martes 27 de Mayo, en el hotel Holiday Inn, Managua, Nicaragua, con miembros de las Agencias de Promoción y Exportaciones (APEX) de Centroamérica para discutir los retos y oportunidades de los mercados orgánicos, de comercio justo y sostenibles.

Las agencias de promoción y exportación que participaron al evento son: Apen, CEI y CNPE de Nicaragua; Procomer de Costa Rica; Exporta de El Salvador; FPX de Honduras y Agexport de Guatemala.

Principales objetivos del encuentro

El encuentro partió de una propuesta de trabajo presentada por Ecomercados para el fortalecimiento de las Agencias de Promoción de Exportaciones en el sector orgánico, comercio justo y sostenible. El principal objetivo fue coordinar actividades conjuntas para lograr la articulación de dicho sector. Mediante la interacción de las APEX se busca mejorar las condiciones de los grupos de pequeños y medianos productores de la región centroamericana facilitando el acceso a mercados internacionales que les ofrezcan mejores oportunidades de comercialización.

Entre los resultados obtenidos del taller está la definición de un plan de actividades 2008-2009 que incluye: planes de capacitación específicos para cada APEX, participación conjunta en ferias regionales e internacionales, misiones comerciales, elaboración de directorio de exportadores orgánicos y de comercio justo, fortalecimiento de imagen centroamericana, así como analizar y discutir la institucionalización del sector orgánico, justo y sostenible en cada APEX.



Nicaragua



El Salvador



Honduras y Guatemala



Costa Rica

Discusión de trabajo entre las APEX por país dirigida por un miembro de Ecomercados.

115 millones de colones para proyectos comunales en Costa Rica



Gracias al esfuerzo en conjunto con Ecomercados, los proyectos comunales en Los Chiles, Guatuso, Upala, Santa Cecilia de la Cruz y Pital de San Carlos, recibirán 115 millones de colones provenientes del denominado "comercio justo", un incentivo producto del sobreprecio a nivel mundial distribuido por Asoproagroin. De este monto también se distribuirán becas de 15.000 colones para los hijos de los asociados. Este dinero fue conseguido por los productores de piña y naranja de la zona norte del país.

Fuente: La Nación. Su Cantón. 30 de Mayo de 2008

Expo Apen 2008

Durante el mes de agosto, se estará realizando en el Centro de Convenciones Crown Plaza, Managua, Nicaragua, la feria EXPOAPEN 2008, organizada por la Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN). Para los miembros de APEN el objetivo de esta feria es "ofrecer al sector productivo nicaragüense, nuevas oportunidades de negocio así como facilitarles el acceso a la información técnica y de mercado, que permita mejorar y actualizar sus procesos para penetrar a los mercados modernos".



Ecomercados apoyando la Feria Expoapen

Ecomercados financia la organización de ExpoApen y está apoyando directamente en la organización de un Pabellón Orgánico, que contará con la participación de empresas y productores de Nicaragua que trabajan con productos orgánicos. Ecomercados apoya esta iniciativa por tercer año consecutivo, logrando que el sector orgánicos tenga una fuerte presencia en la Feria.

Además, Ecomercados ha apoyado para lograr una mayor participación de compradores centroamericanos e internacionales a la Feria. Estableciendo contacto con las promotoras de exportación de Costa Rica, El Salvador y promoviendo una mayor participación de clientes especializados en la importación de productos orgánicos y de comercio justo.

Para las conferencias que se van a llevar a cabo durante la feria EXPOAPEN, Ecomercados coordina la participación de los siguientes participantes, invitados a desarrollar las siguientes charlas:

- Miércoles 13 de 8.30 am a 9: 15 am: Charla de Ines Mendoza. Representante de Flo en Centroamerica. Para más información: <http://www.fairtrade.net/>

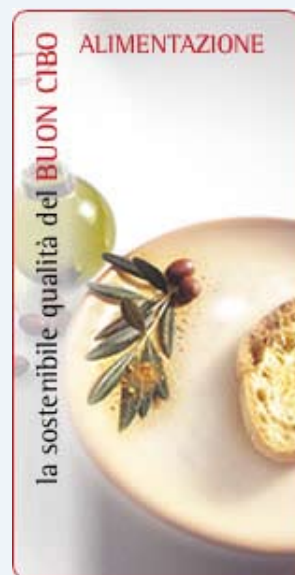
- Y a continuación, hasta aprox las 11.00 am: Charla Conjunta de Sr. Luud Clerk de Agrofair y Jorge Sánchez de Proagroin. Para exponer una charla sobre la experiencia de Agrofair en Europa y USA y Jorge Sánchez explicando el caso concreto de Proagroin como proveedor piña y naranja fresca de Agrofair. Para más información: <http://www.proagroin.org/> y <http://www.agrofair.nl/>

Estas conferencias son una gran oportunidad para aquellos pequeños y medianos productores interesados en conocer más información acerca de la certificación Flo y las oportunidades que ofrece.

20ª Exhibición Internacional de Productos Naturales, Bologna, Italia

Alimentos para vivir bien satisface las nuevas necesidades y propone la nutrición basada en una relación consciente con el medio ambiente. Durante esta exhibición se destacan tres áreas de investigación nutricional: certificados de calidad, productos orgánicos y el centro de la encuesta sobre consumo dirigido por Giampaolo Fabris.

Una exposición sobre el descubrimiento de la buena mesa es el corazón de esta edición, y el diseño, que separa claramente las salas con productos ecológicos de los típicos productos certificados, confirma el énfasis en la calidad, para actualizar, informar, e introducir los operadores comerciales a las público.



Mayor información en www.sana.it

Misión Comercial de Exportadores a Bruselas, Bélgica, 2008



La **Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica**, invita a participar a miembros de los sectores agrícolas y alimentarios, convencionales y orgánicos, de Costa Rica a la Misión Comercial de Exportadores a Bruselas, que se efectuará del 14 al 18 de julio del 2008 en Bélgica. Esta Misión Comercial se realizará en el marco de la IV Ronda de Negociación del Acuerdo de Asociación Comercial entre Centroamérica y la Unión Europea.

Servicios que obtendrá con su participación en la misión:

- Elaboración de su agenda de negocios con clientes potenciales seleccionados del sector orgánico y de comercio justo. (Bélgica, París y Luxemburgo)
- Coordinación logística del evento, reserva de hoteles, coordinación de transporte y otros. (No cubre esos costos)
- Soporte de la Oficina de Promoción Comercial de Procomer en la Unión Europea en la búsqueda de clientes, negociación y seguimiento de las mismas una vez terminado el evento.

Otros beneficio:

- Cobertura de prensa especializada en los eventos de promoción.
- Exhibición en punto de ventas (supermercado). Haciendo degustación en el mismo, con circulación de prensa para lograr máxima exposición.
- Exhibición en cafeterías de Bruselas. Donde se puede manejar la oferta de café orgánico y de comercio justo.
- Exhibición en el Centro de Frutas y Legumbres y desayuno empresarial. Demostrando la oferta nacional de producto fresco y cerrando con una charla desayuno donde se explican los detalles.
- Participación en los cuartos adjuntos de la IV Ronda de Negociación del Acuerdo de Asociación con la Unión Europea. Donde se tiene acceso directo al equipo negociador del acuerdo, pudiendo emitir criterios o apreciaciones del proceso.
- Actividades culturales.

Para inscripción e información adicional llame a (solo para empresas de Costa Rica):

*Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica
Gerencia de Mercadeo Internacional
Eduardo González / Michelle Corriols
Teléfono 2299-4838/ 2299-4858
E-mail: egonzalez@procomer.go.cr ,
mcorriols@procomer.com*



SEPTEMBER 24-26, 2008 MIAMI BEACH CONVENTION CENTER, FLORIDA

Gran muestra de Alimentos y Bebidas en Florida, Estados Unidos

Visita y participa en la gran muestra de Alimentos y Bebidas que se realizará del 24 al 26 de septiembre del 2008 en el Centro de Convenciones de Miami Beach, Florida, Estados Unidos. Participarán 5,500 compradores de Estados Unidos y 450 expositores de 27 países.

En este evento tendrás la oportunidad de conocer a distribuidores, minoristas, importadores y exportadores internacionales. Al mismo tiempo, el evento tendrá cobertura en medios publicitarios como la televisión, periódicos y revistas.

Para mayor información: Roberto J. Berrios • World Trade Center Miami • 1007 N. America Way, #500, Miami, FL 33132
T. 305-871-7910 F. 305-871-7904 • www.americasfoodandbeverage.com/exhibit_hall.cfm



Expo Pima 2008 realizada del 2 al 4 de mayo

Afoarca y Oro Verde participaron en esta feria

La feria Expo Pima 2008 es una feria dirigida a pequeñas y medianas empresas, durante la feria se cuenta con la participación de financieras, suplidores de maquinarias, empaques, certificadoras, entre otras. La mayor importancia de esta feria recae sobre los visitantes extranjeros que llegan con la intención de comprar productos o de vender sus productos en Costa Rica.

Afoarca asiste a la feria

Para AFAORCA el interés principal de asistir a la feria fue contactar nuevos clientes ya sea para la venta nacional o la exportación de sus productos, así como fortalecer su imagen institucional.



Descripción de la participación

Durante la feria, se repartió material publicitario y se ofreció la degustación de café oscuro y café medio, consumiendo 5 kilos de café repartidos en más de mil vasos.

El encargado del stand de Afoarca fue el Sr. Christian Mora Rojas quien le dio las gracias a Ecomercados por el apoyo en asumir el costo del stand y así presentar sus productos en esta feria.

Resultados

“La demanda fue buena al momento de hacer la degustación en el stand. Tuvimos más de 1,500 visitas de las cuales cien compraron nuestros productos” expresó Christian Mora, quien afirma que “este dato indica que el producto de Afoarca no pasó desapercibido por la gente durante la feria”. “Hemos recibido comunicación de otras organizaciones que nos vieron durante la feria Expo Pima interesados en mayores detalles sobre nuestra empresa” dijo el Sr Mora.

Café Oro Verde y su participación en la Feria

Café Oro Verde compartió el stand con Afoarca, financiado, igualmente, por Ecomercados.



Objetivos principales

Los dos objetivos principales fueron:

1. Promocionar la empresa como comercializadora de productos orgánicos y
2. Sostener reuniones de negocios para eventual venta/compra de productos según intereses.

Durante la feria Café Oro Verde captó la atención de sus visitantes para que lo identifiquen como única comercializadora especializada en productos 100% orgánicos. La distribución de volantes, la degustación del café y la atención personalizada fueron algunas de las estrategias que Café Oro Verde utilizó para llamar la atención de los consumidores y futuros compradores.

ORGANIC-Market.Info
Online Magazine for Organic Trade

Les presentamos el sitio web

www.organic-market.info

que ofrece nuevas marcas y nueva información orgánica para minoristas, fabricantes y mayoristas, así como para periodistas y organizaciones.

Feria FRUIT LOGISTICA, Berlin, 2009

La feria FRUIT LOGISTICA, se realizará en Berlín, del 4 al 6 de febrero del año 2009. Durante esta feria los productores de Frutas y Hortalizas tendrán la oportunidad de establecer nuevos contactos a corto plazo. Algunas de las razones para asistir a la feria son: la alta competitividad de Decisión de los Visitantes (89,1%); Record de visitantes: 50,000 en el año 2008 en comparación a los 43,159 en el año 2007; y la participación de visitantes de 125 países alrededor del mundo.



Calendario de ferias internacionales

Evento	Fecha	Lugar	País	Descripción	Web Site
Feria Chapina NY	27-06-08 29-06-08	Parkville Youth Organization Brooklyn	New York, Estados Unidos	Evento de carácter comercial y cultural, que tiene como objetivo unir a familias que integran las comunidades guatemaltecas en EEUU.	ventas@feriachapina.com.gt ventas@evefer.com
Feria Chapina LA	22-08-08 24-08-08	Hollywood Park Casino	Los Angeles, Calif. Estados Unidos	Evento de carácter comercial y cultural, que tiene como objetivo unir a familias que integran las comunidades guatemaltecas en EEUU.	ventas@feriachapina.com.gt ventas@evefer.com
Latin America Food Show	07-09-08 09-09-08	Centro de Convenciones de Cancún	Quintana Roo, México	Encuentro que busca crear una sinergia entre los países latinoamericanos para concretar una unión comercial de alimentos.	www.lafs.com.mx
Chilled Food	09-09-08 10-09-08	Exhibition Centre Cologne	Alemania	Punto de reunión de todos los representantes del sector para conocer nuevas tendencias, ideas e intercambio de información.	www.chilled-food.com
BIOFACH America	15-10-08 18-10-08	Boston	Estados Unidos	El show mundial de orgánicos, centro de intercambio comercial y congreso.	www.biofach-america.com
5ta. Exporural y Expocarne Panama 2008	23-10-08 26-10-08	Centro de Convenciones Atlapa	Panamá	El objetivo es promover contactos de negocios entre productores, procesadores, compradores y distribuidores de alimentos, insumos, maquinarias, equipos y tecnología.	www.exporural-expocarne.com exporural@royalcenter.net
Expo Comida Latina	28-10-08 29-10-08	Los Angeles Convention Center	Los Angeles California, Estados Unidos	El más grande evento de comidas y bebidas étnicas de más de 12 países en Estados Unidos.	www.culturalfoodexpo.com
Expo Comida Latina	11-10-08 12-10-08	Jacob K Javits Center	New York, Estados Unidos	El más grande evento de comidas y bebidas étnicas de más de 25 países en Estados Unidos.	www.culturalfoodexpo.com
ACORBAT	10-11-08 14-11-08	Centro de Convenciones y Exposiciones de Guayaquil	Guayaquil, Ecuador	Evento científico de mayor importancia para la industria bananera, platanera durante el 2008.	www.acorbat2008.org
Sintercafé		San José, Costa Rica	Costa Rica	La Semana Internacional del Café es un evento que reúne a productores y consumidores de todo el mundo cada Noviembre en Costa Rica.	www.sintercafe.com